



## PRESSEMITTEILUNG

### **Erste Bilanz zur ITB 2016:**

### **Erfolgreicher Start von LuxSpots – Das Genuss- und Reiseportal**

- LuxSpots erreicht seit seinem Launch bereits mehrere tausend Seitenbesucher und verzeichnet eine hohe durchschnittliche Verweildauer von zwei bis drei Minuten
- LuxSpots ist multimedial und bietet aktuelle Branchenthemen, Hintergrundartikel und Video-Interviews zur gehobenen Gastronomie und inhabergeführten Hotellerie
- LuxSpots verführt mit individuellen Rezeptvorschlägen und Weinempfehlungen aus aller Welt zum genussvollen Reisen

**München, 7. März 2016 – Zur Reisemesse ITB 2016 zieht LuxSpots (<http://luxspots.de>), als neues und unabhängiges Online-Portal für luxuriöse Genuss- und Reisemomente, eine erste positive Bilanz. Seit seinem Start am 31. Dezember 2015 verzeichnet LuxSpots bereits mehrere tausend Zugriffe im gesamten deutschsprachigen Raum, bei einer hohen durchschnittlichen Verweildauer zwischen zwei und drei Minuten. Professionelle Journalisten, Fotografen, TV-Redakteure und Filmschaffende arbeiten gemeinsam an multimedialen Inhalten. Sie erlauben dem Nutzer vielseitige Einblicke in eine Welt der besonderen und inhabergeführten Boutique- und Designhotellerie sowie in die gehobenen Kulinarik.**

**LuxSpots konzentriert sich auf einen anhaltenden Trend zu individuell gestalteten Luxusreisen, den das Online-Portal entsprechend in seinen unterschiedlichen Ausprägungen abbildet. Bei der Themenauswahl achtet die Redaktion auf die eigene Geschichte eines Hauses, eine besondere Handschrift seiner Gastgeber sowie auf visionäre Gastronomie- und Hotellerie-Konzepte, die auch neue Trends setzen.**

Am 31. Dezember 2015 starteten Sascha Ihns (37) und Sebastian Mietzner (37) zusammen mit sechs weiteren Journalisten, Fotografen, TV-Redakteuren und Filmschaffenden das neue Genuss- und Reisportal LuxSpots (<http://luxspots.de>). Das Online-Portal versteht sich als ein multimediales Online-Magazin, das besondere Genuss- und Reisemomente objektiv beleuchtet. Die trimedialen Inhalte zeichnen sich durch redaktionelle Artikel, professionelle Fotografien und ansprechende Video-Interviews mit Branchenkennern, Gastronomen und Hoteliers aus. Gemeinsam vermitteln sie ein umfassendes Bild zu Konzepten, Gastgebern und ihren Häusern. Im Hotelleriebereich bilden inhabergeführte Boutique-, Design-, Lifestyle- sowie Spa- und Wellnesshotels die Schwerpunkte bei LuxSpots, während aus der Gastronomie vor allem besondere und visionäre Konzepte vorgestellt werden.

Aktuelle Branchenentwicklungen, wie Reise- und Technologietrends oder andere relevante B2B-News der Gastronomie- und Hotellerie-Szene werden ebenfalls mit beleuchtet und thematisch weiter ausgebaut.



## PRESSEMITTEILUNG

Für die Genussreise zu Hause, bietet LuxSpots zudem individuell zusammengestellte Kochrezepte und korrespondierende Weinempfehlungen der bereits besuchten Häuser. Regelmäßige Online-TV-Formate mit Branchenexperten zu den Themen Wein und Kulinarik sollen das Angebot von LuxSpots zukünftig noch vielseitiger gestalten und abrunden.

„Wir möchten luxuriöse Genuss- und Reiseziele möglichst facettenreich und multimedial abbilden“, sagt Sascha Ihns, Gründer von LuxSpots. „Zusammen mit unseren erfahrenen Kollegen informieren wir regelmäßig die Nutzer von LuxSpots im gesamten deutschsprachigen Raum über außergewöhnliche Hotel- und Gastronomie-Konzepte in aller Welt sowie zu aktuellen Entwicklungen in der Kulinarik- und Reisebranche. Wir möchten sicherstellen, dass sich sowohl Endkunden als auch Branchenkenner gleichermaßen von unseren Inhalten angesprochen fühlen.“

„Jedes Haus ist individuell und hat seinen eigenen Charme, den man jedoch nicht in Gänze durch einen einzelnen Artikel darstellen kann. Ein Online-Portal wie LuxSpots bietet uns die notwendige mediale Vielfalt. Mit trimedial gestalteten Inhalten können wir eine besondere Hotellerie und Gastronomie auf eine Art und Weise porträtieren, über die unsere Nutzer mehr erfahren und sie sich ihr eigenes bevorzugtes Informationsformat auswählen können“, fügt Co-Gründer Sebastian Mietzner hinzu.

### **Pressekontakt**

Sascha Ihns  
Gründer | LuxSpots

Mobil: +49 (0)179 537 33 94  
Tel.: +49 (0) 89 215 80-220  
Fax: +49 (0) 89 215 80-218  
E-Mail: info@LuxSpots.de

<http://LuxSpots.de/>

Weiteres Bildmaterial ist abrufbar unter: <http://LuxSpots.de/Presse/>.